

Con la presencia de los Ministerios de Agricultura, Sanidad y Educación

La Fundación Alimentum presenta iniciativas de empresas de Alimentación y Bebidas para una Sociedad Mejor

- **El Catálogo resume acciones sociales, medioambientales y de fomento de hábitos de vida saludables de las empresas que integran la Fundación Alimentum.**
- **Refleja el compromiso y la contribución de las empresas en proyectos y programas que impactan de manera positiva en la sociedad y en el entorno.**
- **Muestra la colaboración permanente con otras instituciones, organizaciones y profesionales.**

Madrid, 2 de junio de 2.014.- En el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y con la presencia de la Secretaria General de Sanidad y Consumo y Presidenta de AECOSAN, el Secretario General de Agricultura y Alimentación y la Directora General de Deportes del Consejo Superior de Deportes, se ha presentado hoy un Catálogo de Iniciativas de las Empresas que componen la Fundación Alimentum en los ámbitos de innovación, información al consumidor, comunicación responsable, apoyo a la investigación y divulgación científica, promoción de hábitos de vida saludables, sostenibilidad medioambiental y compromisos de índole social.

Estas iniciativas, fruto de la colaboración permanente con instituciones, organizaciones no gubernamentales y profesionales, se unen al trabajo que desde hace años realizan las empresas en la mejora de la composición nutricional de los alimentos que elaboran, con reducciones significativas de sal, grasas y azúcares. Los expertos coinciden en que no hay alimentos buenos ni malos por sí mismos, sino una alimentación equilibrada o desequilibrada, por lo que todos los nutrientes tienen cabida en nuestra alimentación con equilibrio y moderación y dentro de un estilo de vida activo.

A lo largo del catálogo se muestran los esfuerzos en I+D+i de las empresas del sector para proporcionar cada vez mejores productos: más seguros, más fáciles de usar, con mejores aportaciones nutritivas y saludables, con mejores texturas, sabores y aromas y que respondan a las necesidades de los consumidores. Asimismo, queda reflejado el firme compromiso de la industria con el medio ambiente a todos los niveles, con políticas medioambientales pioneras para mejorar la eficiencia de sus procesos, optimizar el consumo de recursos y reducir el impacto sobre el medio ambiente, desarrollando proyectos dirigidos al uso eficiente del agua, materiales, energía y a la protección de la biodiversidad.

En el marco de la presentación del Catálogo de Iniciativas de las Empresas de la Fundación Alimentum se ha presentado al público la nueva web Infoalimenta.com, iniciativa de la Fundación Alimentum gestionada por la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) que nace con la intención de crear un espacio virtual especializado en el que confluyan todos los temas relacionados con el vínculo entre la alimentación y la salud.

Una acción constante, comprometida y movilizadora.

Con el fin de impactar de manera positiva en las comunidades de todo el mundo, las empresas desarrollan proyectos sociales y acciones de voluntariado social, donando regularmente productos a los Bancos de Alimentos y organizaciones caritativas para cubrir necesidades de personas y familias en situación de pobreza.



El Catálogo de Iniciativas de las Empresas puede encontrarse y descargarse desde la web de la Fundación Alimentum pues, para no impactar en el medio ambiente, su edición impresa se ha reducido a unos pocos ejemplares para el acto de presentación (www.fundacionalimentum.org).

Asimismo, la web Infoalimenta también se encuentra disponible al público en www.infoalimenta.com y en www.fundacionalimentum.org

Acerca de la Fundación Alimentum

La Fundación Alimentum es una organización privada sin ánimo de lucro, constituida por las principales empresas del sector de alimentación y bebidas en España y la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas. La Fundación tiene, como fin principal, contribuir a mejorar la calidad de vida y el bienestar social a través de la promoción de iniciativas que respondan a los retos e inquietudes que la sociedad demanda en materia de alimentación y buenos hábitos de vida, en general, y su relación con la salud.

Para ello, entre sus objetivos prioritarios se contempla la concienciación de la población sobre la importancia de mantener un estilo de vida saludable, aunando esfuerzos y propiciando el desarrollo de marcos de colaboración con otras organizaciones y profesionales afines a su compromiso social.

Acerca de FIAB

La Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) se creó en 1977 para representar, a través de un único organismo y una sola voz, a la industria española de alimentación y bebidas, primer sector industrial de nuestro país que, actualmente, engloba a 46 asociaciones.

En la actualidad, la industria de la Alimentación y Bebidas ha logrado convertirse y mantenerse como el primer sector industrial en España y el volumen que factura supera los 90 mil millones de euros, aportando el 16,8% del Valor Añadido Bruto de la industria. Es un pilar clave para el conjunto de la cadena agroalimentaria, ya que transforma el 70% de la producción agraria y permite el suministro de más de 120 millones de raciones de comida diaria, y representa el primer sector industrial por encima de otros como el del automóvil, con una contribución del 2,4% del PIB de España en V.A.B.

Para más información:

Fundación Alimentum

C/ Velázquez, 64-66 3º planta 28001 Madrid

www.fundacionalimentum.org

Tel.: 91 745 37 80

secretaria@fundacionalimentum.org

